

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН  
Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение  
Туймазинский государственный юридический колледж

УТВЕРЖДАЮ  
Заместитель директора  
ГАПОУ ТГЮК  
\_\_\_\_\_ Н.Н. Мухаметова  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**ПРОГРАММА ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА  
ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

54.02.01    Дизайн (по отраслям)

*код*

*наименование специальности*

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Производство рекламной продукции

*наименование дисциплины*

Рабочая программа рассмотрена и  
одобрена на заседании кафедры  
компьютерных технологий

Зав. кафедрой

\_\_\_\_\_ Т.А. Тиханова

Разработчик преподаватель  
ГАПОУ ТГЮК

\_\_\_\_\_ К.П. Балаев

Туймазы  
2023 год

## СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	17
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	20

# 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## Производство рекламной продукции

*наименование дисциплины*

### 1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям) (базовый уровень), входящей в укрупненную группу специальностей 54.00.00 «Изобразительное и прикладные виды искусств».

### 1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена

Учебная дисциплина «Производство рекламной продукции» входит в вариативную часть общепрофессионального цикла.

Дисциплина «Производство рекламной продукции» имеет междисциплинарную связь с другой дисциплиной ППССЗ. Обеспечивающей по отношению к дисциплине «Производство рекламной продукции» являются дисциплина «Технические средства». В свою очередь знания и умения по дисциплине «Производство рекламной продукции» необходимы при изучении профессионального модуля ПМ 05.

### 1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения дисциплины должен:

#### **иметь практический опыт:**

- выбора и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств и материалов при исполнении рекламного продукта;
- построения модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии;
- подготовки к производству рекламного продукта;
- производства рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков.

#### **уметь:**

- осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта;
- осуществлять видеосъемку для производства рекламного продукта;
- использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта;
- разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы;
- использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для

обработки графики, аудио-, видео-, анимации;

- использовать мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта;

- реализовывать творческие способности для создания рекламного образа.

**знать:**

- технику, технологии и технические средства фотосъемки в рекламе;

- технику, технологии и технические средства видеосъемки в рекламе;

- технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта;

- технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации;

- технологию создания Интернет - рекламы;

- аппаратное и программное обеспечение.

- тексты различных средств рекламы;

- специфику создания текстов на радио и телевидении;

- жанрово-тематические особенности видеоматериалов.

В результате освоения учебной дисциплины у обучающегося должны формироваться общие и профессиональные компетенции, включающие в себя способность:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие;

ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами;

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;

ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения;

ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;

ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности;

ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности;

ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках;

ОК 11. Использовать знания по финансовой грамотности, планировать

предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

ПК 1.1. Разрабатывать техническое задание согласно требованиям заказчика.

ПК 1.3. Осуществлять процесс дизайнерского проектирования с применением специализированных компьютерных программ

#### **1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины**

Максимальная учебная нагрузка обучающегося 153 часа, в том числе:  
обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося: 102 часа;  
самостоятельная работа обучающегося 51 час.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

<b>Вид учебной деятельности</b>	<b>Объем часов</b>
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	153
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	102
в том числе:	
- лабораторные работы	-
- практические занятия	58
- курсовая работа (проект)	не предусмотрено
<b>Самостоятельная работа обучающегося</b>	51
Итоговая аттестация в форме экзамена.	

## 2.2. Тематические план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Производство рекламной продукции		154	
<b>Раздел 1. Выполнение рекламных проектов в материале</b>		<b>22</b>	
Тема 1.1. Наружная реклама	Содержание	2	2
	Обзор и анализ рекламной продукции наружной рекламы. Световые короба, объемные буквы, неоновая реклама, информационные стенды, щитовая реклама, крышные установки, рекламные стелы, транспортная реклама. Технологии создания наружной рекламы.		
	Практические занятия	2	
	1. Оформление рекламного информационного стенда.		
	2. Оформление рекламы в транспорте - листовки.	2	
	Самостоятельная работа		
	1. Подготовить эскиз информационного рекламного стенда.		
2. Подготовить эскиз листовок - рекламы на транспорт.			
Тема 1.2. Производство печатной продукции	Содержание	2	3
	Виды принтеров. Виды бумаги и фотобумаги, их назначение. Способы рекламной продукции: способ глубокой печати, способ высокой печати, способ орловской печати, способ плоской печати, способ офсетной печати, способ струйной печати, способ трафаретной печати, способ флексографской печати. Резка готовой печатной продукции, ее окончательный сбор. Авторская печатная форма. Подготовка макетов для печати. Выбор бумаги для печати.		
	Практические занятия	2	
	1. Изготовление печатной рекламной продукции.		
	Самостоятельная работа	2	
	1. Подготовить чертеж бокса диска, для дальнейшего его оформления		
2. Подготовить чертеж бокса новогоднего подарка, для дальнейшего его оформления			
Тема 1.3 Рекламная сувенирная продукция	Содержание	4	3
	Виды рекламной сувенирной продукции: объемные наклейки, сувенирные ручки корпоративные значки. Технологии их создания: тампопечать, горячее тиснение, вальцовка, гравертон, термоперенос. Анализ - психологическое воздействие потребителей на готовую сувенирную рекламную продукцию. Анализ рекламной сувенирной продукции известных изготовителей.		
	Практические занятия	4	
	1. Изготовление эскиза, макета корпоративных значков.		

	2. Изготовление эскиза, макета объемных наклеек.		
	3. Выполнение симотического анализа рекламного продукта		
	Самостоятельная работа	2	
	1. Приготовить эскизы для объемных наклеек		
	2. Выполнить симотический анализ рекламной продукции		
<b>Раздел 2. Профессиональный язык</b>		<b>16</b>	
Тема 2.1. Тексты различных средств рекламы	Содержание	2	
	Реклама в прессе. Характеристика газетно-журнальной рекламы. Реклама в газетах. Характеристика типов газет. Реклама в журналах. Рекламные блоки. Реклама на обложке. Прямая почтовая рассылка (ППР). Требования к тексту ППР. Тексты радиорекламы. Рекомендации по созданию радиотекста. Жанровые разновидности радиорекламы. Интернет- реклама. Требования к текстам интернет-рекламы.		2
	Практические занятия		
	1. Реклама в газетах. 2. Реклама в журналах. 3. Тексты радиорекламы. 4. Интернет-реклама.	1	
	Самостоятельная работа		
	1. Придумать рекламную надпись на фартук для домохозяйки. 2. Придумать рекламный текст в стиле «ad rem», способный повысить спрос на йогурты.	2	
Тема 2.2. Литературная грамотность текста	Содержание	2	3
	Литературная норма. Нормативная речь. Словоупотребление. Избыточность и недостаточность информации. Лексическая сочетаемость слов в тексте. Употребление однокоренных слов во фразе. Рамки использования слов. Точность слова, формы и синтаксической конструкции. Правильная расстановка знаков препинания.		
	Практическое занятие	1	
	Лингвистический анализ как инструмент изучения языка рекламы.		
	Самостоятельная работа	2	
	Проанализировать рекламные тексты, в которых нарушена литературная норма (по материалам СМИ и периодической печати).		
Тема 2.3. Автор закадрового текста, монологов и диалогов	Содержание	1	3
	Специфика создания текстов на радио и закадровых текстов для телевизионных материалов. Информационная, аналитическая и художественная публицистика. Соотнесение этих понятий с рекламными текстами. Герои и персонажи - принципы их использования в рекламных произведениях. Особенности прямой и косвенной речи в рекламных материалах. Монолог и диалог. Мастерство создания диалога. Специфика рекламного диалога. Жанры рекламных материалов с		



	использованием диалога. Актёрский диалог и общение документальных героев и персонажей. Формы литературной записи, оформление сценариев подобных аудио- и видеоматериалов.		
	Практическое занятие	1	
	Тренинг «Мастерство создания диалога».		
	Самостоятельная работа	1	
	Написать монолог (диалог) для радио, на представленную тему.		
Тема 2.4. Режиссура рекламного клипа	Содержание	1	3
	Авторский замысел и режиссёрское воплощение. Авторский и режиссёрский сценарий. Жанрово-тематические особенности рекламных видеоматериалов. Специфика создания каждого из них.		
	Практическое занятие	1	
	Ролевая игра «Клип-шоу».		
	Самостоятельная работа	1	
	Придумать сценарий видеоклипа рекламной кампании.		
<b>Раздел 3 Проектная компьютерная графика и мультимедиа</b>		<b>26</b>	
Тема 3.1. Форматы графических изображений	Содержание	1	2
	Форматы графических изображений. Методы сжатия графических изображений.		
	Качество графических изображений. Уменьшение размера графических изображений без потери качества.		
Тема 3.2. Графические редакторы	Содержание	1	2
	Обзор графических редакторов по работе с растровыми и векторными изображениями. Их достоинства и недостатки. Область применения графических редакторов.		
	Самостоятельная работа	2	
	1. Составить доклад современные графические редакторы, их возможности		
Тема 3.3. Графический редактор Adobe Flash, его возможности	Содержание	2	3
	Графический редактор Adobe Flash, его форматы изображений и роликов, применение редактора в создании рекламного продукта. Интерфейс программы Adobe Flash, основные команды и панели. Установки проекта ролика. Ключевые и пустые кадры. Покадровая анимация. Анимация движения простая, анимация движения по траектории. Изменение размеров в движении. Анимация формы. Сложная анимация-синтез покадровой, в движении и формы. Управление роликом. Создание интерактивного диалога между роликом и пользователем. Создание интерактивных кнопок. Знание и использование языка Action Script. Создание меню-просмотра изображений в редакторе Adobe Flash. Сценарий рекламного анимационного ролика. Построение анимации. Работа со слоями. Прорисовка рекламных объектов, героев. Эффекты анимации. Экспорт ролика.		
	Практические занятия	4	

	1. Создание геометрических примитивов в графическом редакторе Adobe Flash.		
	2. Создание сложных объектов в графическом редакторе Adobe Flash.		
	3. Создание покадровой анимации в графическом редакторе Adobe Flash.		
	4. Создание анимации в движении в графическом редакторе Adobe Flash.		
	5. Создание анимации формы в графическом редакторе Adobe Flash.		
	6. Создание интерактивных кнопок управления.		
	7. Создание интерактивного диалога между пользователем и изображением.		
	8. Создание структуры рекламного анимационного ролика в графическом редакторе Adobe Flash.		
	Самостоятельная работа	4	
	1. Создать анимацию движения прыгающего мячика от стенки к стенке с деформацией формы.		
	2. Создать анимацию формы рекламного текста в графический объект.		
	3. Создать сложную анимацию формы и движения, работа с библиотекой, создание клипов.		
	4. Создание интерактивных кнопок.		
	5. Написать сценарий к рекламному анимационному ролику		
Тема 3.4. Интернет-реклама	Содержание	1	
	1. Форматы интернет - рекламы, их качество и размер, ее размещение на сайте. Создание рекламной Web-страницы. Анализ известных рекламных Web-страниц. Создание анимированных интернет-заставок, изображений, фотографий, бегущих строк в качестве рекламы		3
	Практические занятия	2	
	1. Создание рекламных аватаров (анимированных изображений для интернета) в графическом редакторе Adobe Photoshop.		
	2. Создание структуры интернет - заставки, бегущей строки, в редакторе Adobe Flash.		
	Самостоятельная работа	2	
1. Доработать анимацию в графическом редакторе Adobe Photoshop.			
2. Создать звуковое сопровождение к интернет - заставке в редакторе Adobe Flash.			
Тема 3.5. Графический редактор 3Ds-Max, его	Содержание	1	
	Графический редактор 3Ds-Max, его форматы изображений и роликов, применение редактора в		3

ВОЗМОЖНОСТИ	<p>создании рекламного продукта. Интерфейс программы 3Ds-Max, основные команды и панели. Управление видом в окнах проекции. Навигация при помощи навигационного куба, колеса. Простые и сложные объекты. Создание трехмерной модели, используя моделирование: сплайновое, полигональное, с использованием булевых переменных, при помощи модификаторов. Создание поверхностей вращения, трехмерных моделей методом лофтинга. Преобразование объекта в редактируемую поверхность. Порядок создания булевых объектов. Модификаторы: изгиб, решетка, смещение, зеркало, шум, выталкивание, ослабление, рябь, оболочка, перекося, шарообразность, срез, сдавливание, растягивание, сжатие, скручивание, модификаторы свободной трансформации. Создание анимации по ключевым кадрам. Изменение продолжительности анимации. Использование виртуальных камер. Анимация персонажей. Имитация динамических взаимодействий в 3D-max. Анимация с использованием частиц. Применение модулей волосы и шерсть, инструмента свиток для создания причесок, редактора - материал. Стандартные источники света и их использование в сцене. Создание теней в проекции. Визуализация готовой сцены. Создание рекламного ролика в 3Ds-Max. Написание сценария ролика. Создание персонажей или объектов. Анимация движения персонажей.</p>	
	<p>Практические занятия</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Создание геометрических примитивов в графическом редакторе 3Ds-Max</li> <li>2. Создание трехмерных сцен.</li> <li>3. Создание сложных объектов с использованием модификаторов в графическом редакторе 3Ds-Max.</li> <li>4. Создание трехмерных моделей - сплайновое моделирование.</li> <li>5. Создание трехмерных моделей - полигональное моделирование.</li> <li>6. Создание трехмерных моделей - моделирование с использованием булевых операций.</li> <li>7. Создание простой анимации.</li> <li>8. Создание сложной анимации - имитация движения .</li> <li>9. Создание разного рода частиц, наложение на них эффектов и анимации</li> <li>10. Создание волос и шерсти на трехмерной модели.</li> <li>11. Создание текстуры и материала в 3Ds-Max.</li> <li>12. Освещение сцены и эффекты.</li> <li>13. Визуализация сцен в 3Ds-Max</li> <li>14. Создание скелета рекламного ролика в 3Ds-Max.</li> </ol>	4
	<p>Самостоятельная работа</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Создать трехмерную модель в 3Ds-Max.</li> <li>2. Создать анимацию к созданному объекту в 3Ds-Max.</li> <li>3. Создать эффекты к созданному объекту в 3Ds-Max.</li> <li>4. Написать сценарий к рекламному анимационному ролику в 3Ds-Max.</li> </ol>	2

	5.	Разработать образ объекта рекламного ролика в 3Ds-Max.		
<b>Раздел 4. Техника и технология рекламной фотографии</b>			<b>38</b>	
Тема 4.1 Профессиональное оборудование для фотосъемки рекламного продукта	Содержание		2	2
	Профессиональные фотокамеры, классификация фотокамер, их характеристики, область применения, вспышки, аксессуары к фотокамере (штативы, моноподы, фотосумки, фоторюкзак, Flash-карты, аккумуляторы, светофильтры, UV-фильтры, бленды). Объективы, классификация объективов, область применения. Эксплуатация фотооборудования. Студийный свет: софтбоксы, рефлекторы, фотозонты, отражатели, фоны, импульсный свет. Зависимость между диафрагмой и выдержкой. Установка баланса белого, светосилы, ISO - чувствительности. Режимы базовой и творческой зоны.			
	Практические занятия - фотографии, снятые разными объективами		4	
	1.	Изучение возможностей профессиональной фотокамеры.		
	2.	Построение студийного света в фотостудии.		
	Самостоятельная работа		2	
	1.	Дать техническое описание фотокамер, их возможности и назначение.		
	2.	Составить глоссарий.		
	3.	Составить рекомендации по уходу за фотооборудованием.		
	4.	Подобрать аксессуары к фотокамере.		
Тема 4.2. Фотосъемка предметов	Содержание		2	3
	Режимы творческой и базовой зоны. Фотосъемка в режиме приоритета выдержки, приоритета диафрагмы, ручном режиме предметов. Использование стационарной вспышки, независимой вспышки и фотосъемка без вспышки. Фотосъемка предметов, объектов в студии: натюрморт, интерьер, рекламный продукт. Натюрная фотосъемка: пейзаж, архитектура.			
	Практические занятия		4	
	1.	Фотосъемка предметов, объектов не живой природы.		
	2.	Фотосъемка натюрмортов.		
	3.	Фотосъемка архитектуры.		
	4.	Фотосъемка интерьера.		
	5.	Фотосъемка пейзажа.		
	6.	Фотосъемка рекламного продукта (объект).		
	7.	Анализ рекламной фотографии (объекта неживой природы)		
Самостоятельная работа		2		
1.	Построить и сфотографировать композицию натюрморта.			

	2. Построить и сфотографировать композицию рекламного продукта.		
	3. Сфотографировать пейзаж и архитектуру.		
	4. Провести анализ известных рекламных фотографий, отечественных и зарубежных фотографов.		
Тема 4.3 Фотосъемка людей	Содержание	2	3
	Режимы творческой и базовой зоны. Фотосъемка в режиме приоритета выдержки, приоритета диафрагмы, ручном режиме людей. Использование стационарной вспышки, независимой вспышки и фотосъемка без вспышки. Постановочная фотография. Репортажная фотография. Рекламная фотография на продажу.		
	Практические занятия	4	
	1. Фотосъемка мужчин и женщин		
	2. Фотосъемка детей (подростки, маленькие дети, младенцы)		
	3. Фотосъемка животных		
	4. Фотосъемка людей в студии.		
	5. Репортажная фотография. Социальная фотография.		
	Самостоятельная работа	2	
	1. Создать варианты использования студийного света при фотосъемке портрета		
	2. Провести анализ известных репортажных фотографий, отечественных и зарубежных фотографов		
	3. Провести анализ известных постановочных фотографий, отечественных и зарубежных фотографов		
	4. Провести репортажную фотосъемку на улице в дневное время уличных сцен.		
Тема 4.4 Обработка фотографии в графическом редакторе Adobe Photoshop.	Содержание	2	3
	Графический редактор Adobe Photoshop, его форматы изображений и роликов, применение редактора в создании рекламного продукта. Интерфейс программы Adobe Photoshop, основные команды и панели. Создание рабочего стола. Изменение размера фотографии без потери качества. Форматы фотографий, их качество, область применения. Экспозиция, цветовой баланс изображения. Основные приемы редактирования фотографий, наложения текста, эффектов, фильтров, замена фона, изменение цветовых настроек, перевод в черно-белую фотографию.		
	Практические занятия	4	
	1. Импортирование фотографий в графический редактор Adobe Photoshop		
	2. Изменение экспозиции, цветового баланса фотографии.		
	3. Перевод цветной фотографии в черно-белое изображение.		
	4. Создание художественной рамки для фотографии.		
	5. Наложение текста на фотографию.		

	6.	Наложение эффектов и фильтров на фотографию.		
	7.	Создание нового фона на фотографии.		
	8.	Изменение цветовых настроек в дуплекс-режиме.		
	Самостоятельная работа		2	
	1.	Создать авторскую художественную рамку.		
	2.	Создать фотокomпозицию, собрав ее элементы из разных фотографий.		
	3.	Увеличить резкость фотографии.		
	4.	Создать надпись на фотографии.		
	5.	Отредактировать цветную фотографию в двухтоновую.		
Тема 4.5 Рекламное портфолио	Содержание		2	
	Создание авторских кистей, фонов, шрифтов для создания рекламной продукции. Обработка фотографий под рекламную продукцию: рекламный плакат, концертная афиша, обложка журнала, поздравительная открытка.			2
	Практические занятия		2	
	1.	Создание рекламного плаката с моделью.		
	2.	Создание рекламного плаката с объектом.		
	3.	Создание рекламного плаката - социальная реклама.		
	4.	Создание рекламной концертной афиши		
	5.	Создание обложки журнала.		
	Самостоятельная работа		2	
	1.	Найти тематические кисти, фоны, шрифты для обработки фотографий.		
	2.	Обработать фотографию под поздравительные открытки.		
	3.	Обработать фотографию под плакаты -социальной рекламы.		
	<b>Раздел 5. Техника и технологии рекламного видео</b>			<b>52</b>
Тема 5.1 Видеокамеры и их классификация	Содержание			
	Видеооборудование, классификация видеокамер, их область применения, профессиональные видеокамеры. Уход за видеооборудованием, его хранение.		2	2
Тема 5.2 Аксессуары к видеокамере	Содержание		2	
	Объективы к видеокамерам, область применения, штативы, ST-Dcam, их область применения, аккумуляторы, видеосумки, средства ухода за видеоаппаратурой, диски, кассеты, flash-карты.			2
	Практические занятия		2	
	1.	Эксплуатация видеооборудования.		
	Самостоятельная работа		2	

	1. Составить сравнительную таблицу «Видеооборудование и его область применения»		
Тема 5.3 Постановка цели и задачи видеоролика	Содержание	2	2
	Построение сценарной заявки - рабочей версии видеоролика. Сюжет, тема, цели, проблемы, факты, жанр, видеоролика. Необходимое оборудование, актеры, место видеосъемки, видеоредакторы, в котором будет произведен монтаж и рендеринг видеоролика.		
	Самостоятельная работа	2	
	1. Построить сценарную заявку видеоролика, обозначить цель, проблемы, задачи		
Тема 5.4 Построение сценария ролика	Содержание	2	3
	Разработка идеи сценария, действий, сюжетов, эпизодов, актов. Создание образов героев, их внешности, черт характера, достоинств, недостатков, индивидуальности. Написание сценария ролика. Описание планов видеосъемки по готовому сценарию.		
	Практические занятия	4	
	1. Построение структуры сценария ролика.		
	2. Построение структуры сценария видеосъемки.		
	Самостоятельная работа	4	
	1. Доработать структуру сценария ролика		
	2. Доработать структуру сценария видеосъемки ролика		
	3. Доработать аниматику ролика		
Тема 5.5 Видеосъемка рекламного ролика	Содержание	2	3
	Основные приемы видеосъемки. Технологии видеосъемки: общего плана, крупного плана, диалога героев, героев в движении.		
	Практические занятия	6	
	1. Видеосъемка общего плана.		
	2. Видеосъемка крупного плана.		
	3. Видеосъемка диалога нескольких героев.		
	4. Видеосъемка героев в движении.		
	Самостоятельная работа	4	
	1. Подобрать и подготовить места для видеосъемки ролика.		
	2. Провести кастинг актеров для видеосъемки ролика		
3. Провести дополнительную видеосъемку общих планов.			
4. Провести видеосъемку людей.			
Тема 5.6 Видео - редакторы, их назначение и возможности	Содержание	2	2
	Современные видео-редакторы, их возможности и область применения. Форматы видео - файлов, их качество, установки проекта: система PAL, NTSC, HDR.		

	Практические занятия	2	
	1. Видео-редакторы i-Movie, Adobe Premiere.		
	2. Форматы видео-файлов, их назначение.		
	Самостоятельная работа	2	
	1. Проанализировать достоинства и недостатки изучаемых программ - редактирования видео - файлов.		
Тема 5.7. Монтаж видеоролика	Содержание	2	3
	Интерфейс видео-редактора, основные панели, основные команды, захват видео, импортирование файлов, монтирование ролика в видео - редакторе. Основные принципы монтажа, видео - переходы, видео-эффекты, аудио-переходы, аудио - эффекты. Микширование звука. Формат кадра ролика, изменение его параметров в видео - редакторе. Скорость кадров в ролике. Масштабирование, прозрачность, наложение эффектов на кадры. Создание титров в видеоредакторе, визуализация проекта, просмотр, анализ ролика, экспортирование ролика в необходимый формат и качества.		
	Практические занятия	4	
	1. Импортирование видео-файлов в видео-редактор.		
	2. Монтирование видеоролика.		
	3. Создание эффектов в видеоролике.		
	4. Создание титров в ролике.		
5. Рендеринг проекта ролика.			
6. Экспортирование видеоролика.			
Самостоятельная работа	6		
Монтировать видеоролик в видео - редакторе.			
Подобрать музыкальное сопровождение к ролику.			
Подобрать звуковые эффекты к ролику.			
Провести анализ известных рекламных роликов.			

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

- 1.– ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
- 2.– репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
- 3.– продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).



### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины предполагает наличие учебных лабораторий: информационных и коммуникационных технологий, компьютерной графики и видеомонтажа.

Студии: видеостудия; фотостудия.

Оборудование лаборатории компьютерной графики и видеомонтажа:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- учебно-методический комплекс;
- наглядные пособия.

Технические средства обучения:

- 15 компьютеров IBM PC (или моноблок Mac 27"), с оперативной памятью не меньше 4 ГБ и свободной памятью не меньше 300 ГБ, планшеты, электронные перья, мышки;
- плазменная панель ;
- принтер;
- сканер;
- сеть Интернет;
- программное обеспечение общего и профессионального назначения, программы Adobe Photoshop, Adobe Flash, CorelDraw, Adobe Premiere, 3D-max, Adobe Dreamweaver

Оборудование лаборатории информационных и коммуникационных технологий:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- учебно-методический комплекс;
- наглядные пособия.

Технические средства обучения:

- 15 компьютеров IBM PC, с оперативной памятью не меньше 4 ГБ и свободной памятью не меньше 300 ГБ.
- web-камеры;
- выход в Интернет;
- выход в локальную сеть;

Оборудование фотостудии:

- профессиональная фотокамера;
- объективы: стандартный, широкоугольный, макро - объектив.
- комплект студийного оборудования: 2 софтбокса, 2 фотозонта,
- стойка для фона,
- фон белый,
- фон серый,
- штатив,

- стол для фотосъемки,
- радиосинхронизатор,
- отражатели;
- зеркало;
- стол для преподавателя;
- шкаф для хранения фотооборудования;
- стулья для студентов.

-Технические средства обучения:

- 1 компьютер IBM PC, с оперативной памятью не меньше 4 ГБ и свободной памятью не меньше 300 ГБ, планшет, электронные перо;
- телевизор, ЖК панель.

Оборудование видеостудии:

- профессиональная видеокамера;
- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- учебно-методический комплекс;
- наглядные пособия.

комплект студийного оборудования: 3 софита,

- стойка для фона,
- фон белый,
- фон серый,
- штативы для видеокамер;
- стол для преподавателя;
- отражатели;
- зеркало;
- ST-DCAM;

Технические средства обучения

- 1 компьютер IBM PC, с оперативной памятью не меньше 4 ГБ и свободной памятью не меньше 300 ГБ;
- телевизор, ЖК панель;
- стол для преподавателя;
- шкаф для хранения видеоборудования;
- стулья для студентов
- плоттер.

### **3.2. Информационное обеспечение обучения Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

Основная:

1. Ёлочкин М.Е. , Тренин Г. А. , Костина А. В., Дизайн-проектирование. Композиция, макетирование, современные концепции в искусстве, 2017.
2. Тозик В.Т. , Корпан Л.М., Компьютерная графика и дизайн, 2018.
3. Пантюхин, П.Я. Компьютерная графика: учебное пособие. В 2-х частях. Ч. 1/П.Я. Пантюхин.- М.: ИНФРА-М, 2011.- 88 с.
4. Пантюхин, П.Я. Компьютерная графика: учебное пособие. В 2-х частях. Ч.2./ П.Я. Пантюхин.- М.: ИНФРА-М, 2011.- 64 с.

5. Соловьева, Н.М. Фотоаппаратура и ее эксплуатация: учебное пособие/Н.М. Соловьева. - М.: Дрофа, 2009.- 286 с.
6. Дмитриев, Л.М. Разработка и технологии производства рекламного продукта: учебник / Л.М. Дмитриев.- М.: Экономистъ, 2008.- 639 с.

Дополнительная:

1. Залогова, Л.А. Компьютерная графика. Элективный курс: учебное пособие/ Л.А. Залогова. - М.: БИНОМ, 2009.- 213 с.
2. Летин А.С. Компьютерная графика: учебное пособие/А.С. Летин - М.: ФОРУМ, 2007. - 256 с.
3. Дмитриева, Л.М. Разработка и технологии производства рекламного продукта: учебник /ред. Л.М. Дмитриева.- М.: Экономистъ, 2008.- 639 с.
4. Миккель, О. Профессиональная цифровая фотосъемка: руководство фотографа/М. Оланд; пер. Ю. Н. Скороход. - 2-изд. - М.: Эксмо,2010. - 304 с.
5. Симонович, С.В. Секреты цифрового фото/С.В. Симонович.- СПб.: Питер,2008.- 144 с.
6. Бэвистер, С. Цифровая фотография: базовый курс / С. Бэвистер; ред. А. И. Лапин. - М.: Эксмо, 2008.- 152 с
7. Ефремов, А. Цифровая фотография и photoshop. Уроки мастерства / А. Ефремов. - М.: Питер, 2009. - 192 с.
8. Шарков, Ф.И. Разработка и технологии производства рекламного продукта: учебник/Ф.И. Шарков. - М.: Дашков и К, 2009.- 408 с.
9. Мудров, А.Н. Основы рекламы: учебник / А. Н. Мудров. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Магистр, 2008. - 397с.

Интернет ресурсы

1. <http://www.twirpx.com/file/15689> - Русский язык и культура речи.
2. <http://www.mastertext.spb.ru/> - Рекламный текст.
3. [HTTP://WWW.INTUIT.RU/](http://WWW.INTUIT.RU/) - Интернет университет информационных технологий.

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения студентами индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
Выбирает и использует инструмент, оборудование и основные изобразительные средства и материалы при исполнении рекламного продукта;	<ul style="list-style-type: none"> <li>- подбирает оборудование, инструменты и материалы для изготовления рекламного продукта;</li> <li>- анализирует и корректирует выбранные средства;</li> <li>- использует профессиональную фотокамеру, профессиональную видеокамеру, USB-порт для захвата видеоматериала, аксессуары, электронное перо в рисовании графических объектов;</li> <li>- выбирает и использует студийное фотооборудование и оптимальный фон под студийную фотосъемку;</li> <li>- выбирает и использует студийное видеооборудование и оптимальный фон под студийную видеосъемку;</li> <li>- ухаживает и хранит профессиональное фотооборудование, профессиональную видеокамеру;</li> </ul>	Интерпретация результатов наблюдения за обучающимися в ходе выполнения практических работ; Экспертная оценка составленных рекомендаций по уходу за оборудованием
Создает модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.	<ul style="list-style-type: none"> <li>разрабатывает сценарии для съемок и монтажа рекламы;</li> <li>разрабатывает сценарную заявку рекламного ролика;</li> <li>- разрабатывает сценарий рекламного ролика;</li> <li>-разрабатывает сценарий видеосъемки рекламного ролика;</li> <li>-разрабатывает сценарий монтажного плана.</li> <li>разрабатывает макеты рекламной печатной продукции;</li> <li>разрабатывает макеты мультимедийной рекламы.</li> </ul>	Экспертная оценка разработанного авторского сценария. Интерпретация результатов наблюдения за обучающимися в ходе выполнения практических работ; Экспертная оценка разработанного авторского рекламного проекта.
Исполняет оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.	<ul style="list-style-type: none"> <li>подготавливает рекламную продукцию или ее отдельные элементы к производству:</li> <li>печатает обложки для боксов дисков, кассет, концертные афиши, рекламные плакаты, рекламные двусторонние листовки, авторские рекламные открытки;</li> <li>изготавливает в электронном варианте рекламные баннеры;</li> <li>-собирает упаковку;</li> <li>-оформляет рекламную продукцию.</li> </ul>	Экспертная оценка выполнения практических работ. Экспертная оценка разработанного авторского рекламного проекта. Экспертная оценка созданного портфолио.

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ОК1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- демонстрация понимания сущности и социальной значимости своей будущей профессии</li> <li>- качественное выполнение профессиональной деятельности при разработке, проектировании и изготовлении рекламной продукции</li> </ul>	накопительное оценивание интерпретация результатов наблюдений за обучающимися (участие в творческих конкурсах, олимпиадах, конференциях и форумах, курсовые работы)
ОК2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- способность организовать выполнения этапов проекта:</li> <li>- способность выбирать оптимальные методы и способы для выполнения проекта</li> <li>- изготовление рекламных продуктов.</li> <li>- оценивает качество выполненного разрабатываемого продукта.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- экспертная оценка выполненного проекта.</li> <li>- экспертная оценка созданного портфолио</li> </ul>
ОК3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- предлагает способы выполнения проекта.</li> <li>- оценивает результат выполненного рекламного продукта.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- экспертная оценка выполненного проекта:</li> <li>- интерпретация результатов наблюдения за обучающимися в ходе выполнения проекта.</li> </ul>
ОК4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- способность извлекать и анализировать информацию из различных источников, пользуется словарями</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- экспертная оценка рекомендаций, таблиц сравнения</li> <li>- экспертная оценка составленного глоссария</li> <li>- экспертная оценка докладов-анализов по рекламной продукции.</li> </ul>
ОК5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- работает с графическими редакторами: CorelDraw, Adobe Photoshop, Adobe Flash, 3D -Max</li> <li>- работает с видеоредакторами;</li> <li>- работает с электронной почтой и ресурсами локальных и глобальных информационных сетей</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- экспертная оценка выполненного проекта.</li> <li>- экспертная оценка созданного портфолио</li> <li>- интерпретация результатов наблюдения за обучающимися в ходе работы с Web-ресурсом.</li> </ul>
ОК6. Работать в коллективе, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- взаимодействие со студентами, преподавателями в ходе выполнения проекта</li> <li>- понимание общих целей</li> <li>- формулирует вопросы по разработке и созданию рекламной продукции</li> <li>- координирует свои действия с другими участниками общения</li> <li>- контролирует свое поведение, свои эмоции, настроение</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- интерпретация результатов наблюдений за обучающимися (участие в творческих конкурсах, олимпиадах, участие в конференциях и студенческих объединениях)</li> <li>- социометрия</li> </ul>

ОК7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.	- способность добровольно брать на себя ответственность за общекомандный результат - самоанализ и коррекция результата проекта;	- экспертная оценка группового проекта.
ОК8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	способность организовывать самостоятельные занятия по написанию сценария, обработке, изготовлению рекламной продукции	- экспертная оценка пояснительной записки, как вида самостоятельной работы над проектом
ОК9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	- способность отслеживать изменения правовой базы в СМИ - умение увидеть изменения в правовой базе, используя СПС	- интерпретация результатов наблюдений за обучающимися в дискуссиях, диспутах

#### Критерии оценки:

«Отлично» -теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, умения сформированы, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено высоко.

«Хорошо» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые умения сформированы недостаточно, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

«Удовлетворительно» - теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые умения работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки.

«Неудовлетворительно» -теоретическое содержание курса не освоено, необходимые умения не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки.